

Samenwerking gemeente Rheden – Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen



Samenwerking gemeente Rheden – Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen is de bestemmingsmanagement, -ontwikkeling en – marketingorganisatie voor de regio Veluwe, Arnhem en Rijk van Nijmegen. We werken voor én samen met zo’n 600 toeristisch-recreatieve ondernemingen en 34 gemeenten. Onze domeinen zijn recreatie, (zakelijk) toerisme, cultuur en historie. Toerisme is belangrijk voor de regio Arnhem Nijmegen; niet alleen zorgt het regionaal voor ruim 1,6 miljard euro aan directe bestedingen, maar er werken ook meer dan 26.000 mensen in deze sector in onze regio.

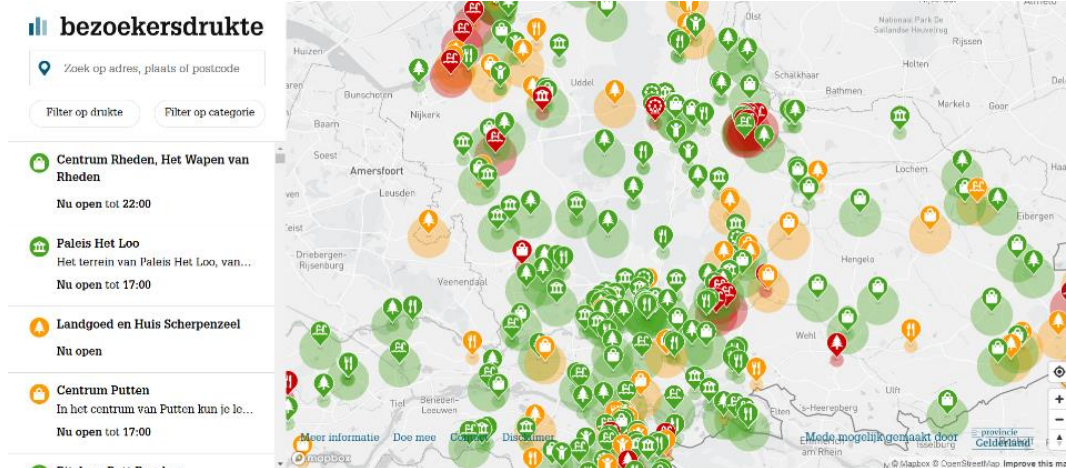
Toeristisch Toekomst perspectief Toerisme Bestemming in balans

Eind 2019/begin 2020 heeft Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen met gemeenten, ondernemers en stakeholders uit de regio Arnhem Nijmegen, aangevuld met (inter)nationale experts gewerkt aan een nieuwe visie op toerisme voor de regio Arnhem Nijmegen. Kern van deze nieuwe visie is dat toerisme een belangrijk middel is om de regionale opgaven op het gebied van de economie, werkgelegenheid, leefbaarheid en duurzaamheid te beantwoorden. Zo kan toerisme bijdragen aan de instandhouding van buslijnen, horeca en retail in kleine kernen zoals die van Velp, Rheden, Dieren en Laag-Soeren, maar het zorgt bijvoorbeeld ook voor werkgelegenheid voor praktisch opgeleiden. Begin 2020 heeft het Portefeuillehouders overleg Economische Zaken van de regio Arnhem Nijmegen het Toeristisch Toekomstperspectief voor de regio Arnhem Nijmegen: “Bestemming in Balans” besproken en vastgesteld.

Bestemmingsmanagement

Eén van onze doelstellingen is het spreiden van bezoekers in tijd en ruimte. In bepaalde gebieden komen zoveel toeristen dat de natuur en bewoners er hinder van ondervinden, dit is ook binnen de gemeente Rheden het geval. Op andere plaatsen zijn toeristen juist nog van harte welkom en kunnen een bijdrage leveren aan de leefbaarheid aldaar, zoals het in stand houden van voorzieningen. Wij zijn volop bezig om hier, samen met de ondernemers en de gemeente, nadere invulling aan te geven. Dit komt onder meer tot uiting in het realiseren van locaties waar vanuit de bezoeker het Nationaal Park Veluwezoom kan betreden. Daarnaast richten wij ons op seizoensverlenging, zodat bezoekers onze regio’s niet alleen in het hoogseizoen weten te vinden, maar juist ook in het voor- en najaar en in de winter.

Daarnaast is de drukteradar ontwikkeld om spreiding van bezoekers te bewerkstelligen. Deze tool geeft de bezoeker een helder inzicht in de drukte op verschillende toeristische hotspots en biedt alternatieven wanneer het te druk is/wordt. Dit biedt relatief rustige locaties de kans om zichzelf (letterlijk) op de kaart te zetten. De drukteradar levert vooral in de zomermaanden en de andere populaire momenten een belangrijke bijdrage aan een duurzame balans tussen bezoeker en natuur en draagt bij aan de mogelijkheid ontspannen recreëren in onze regio’s.



Bestemmingsontwikkeling

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen is het regionaal aanspreekpunt voor de ontwikkeling van toeristisch beleid door overheid en het (individueel) toeristisch bedrijfsleven. Wij delen marktinzichten, geven handvatten aan ondernemers voor het gebruik van doelgroepen en geven tips, trainingen en workshops op het gebied van gastheerschap en marketing. In de gemeente Rheden zijn we nauw betrokken bij het Toeristisch Platform Zuidoost Veluwezoom. Onze accountmanager, Hugo Veenendaal, is nauw betrokken bij de diverse ondernemers in de gemeente Rheden en sluit doorlopend aan bij relevante overlegstructuren.

Marketing & promotie

In samenwerking met het toeristisch bedrijfsleven initiëren, ontwikkelen en realiseren wij producten, diensten, projecten en campagnes. Dit doen wij om (potentiële) bezoekers - uit binnen- en buitenland - te inspireren en informeren, zodat we bezoekers mogen ontvangen die langer blijven, meer spenderen en terugkomen. We zetten ondernemers in Rheden aan gezamenlijk arrangementen te ontwikkelen waardoor de bezoeker verleid wordt tot een aantrekkelijk, en mogelijk langer, verblijf.

Wij hanteren in onze marketingactiviteiten een cross-mediale aanpak van online uitingen, drukwerken, campagnes, PR-activiteiten en lokaal gastheerschap. Daarnaast bewerken wij ook actief de (internationale) zakelijke markt en travel trade organisaties.

Wij bieden onze bezoekers gedurende hun hele (klant)reis inspiratie en informatie. Vanaf het moment dat ze zich oriënteren en hun bestemming kiezen tot het verblijf- en zelfs de terugreis naar huis.

Via de toeristische websites (visitarnhem.com, bezoekveluwezoom.nl) informeren en inspireren wij (potentiële) bezoekers over de vele activiteiten in Rheden. Voor Arnhem en de Veluwezoom hebben we pagina's op Facebook, Instagram, Pinterest en Youtube. We delen foto's, video's en artikelen om te inspireren en te informeren over de toeristische mogelijkheden in Rheden.

Veluwezoom/Rheden online:

Visitarnhem.com

[Rheden \(visitarnhem.com\)](https://www.visitarnhem.com)

[Veluwezoom | Wat te doen | VisitArnhem](https://www.veluwezoom.nl)

[Paardrijden op de Veluwezoom | Routes | Toegang \(visitarnhem.com\)](https://www.visitarnhem.com)

[Gelders Arcadië \(visitarnhem.com\)](https://www.visitarnhem.com)

Visitveluwe.nl

[Rheden | Wat te doen | \(visitveluwe.nl\)](https://www.visitveluwe.nl)

[Hier geniet je van de bloeiende heide | VisitVeluwe](https://www.visitveluwe.nl)

Socials (ook doorgeplaatst op Facebook):

<https://www.instagram.com/p/ChwNZCOOAii/>

<https://www.instagram.com/p/CjXAYPKO9mQ/>

<https://www.instagram.com/p/CRG52d6JsAW/>

Jaarlijks wordt een bezoekersmagazine uitgegeven (fysiek en digitaal). Dit magazine regio Arnhem en het magazine Veluwe, waarin de verschillende activiteiten van Rheden zijn opgenomen, informeert en inspireert over verschillende thema's, zoals wandelen en fietsen, kastelen & buitenplaatsen, cultuur, eten & drinken, overnachten, etc. Dit magazine inspireert en informeert de (potentiële) bezoeker over de verschillende iconen en thema's op de Veluwezoom. We distribueren het magazine via toeristische verblijfspartners, musea, de Citystore/VVV-winkels etc. Buiten de regio wordt het digitale bezoekersmagazine verspreid. Dit magazine wordt doelgroepgericht verspreid om bezoekers te werven/inspireren om naar de regio/Veluwezoom/Rheden te komen. Het digitale bezoekersmagazine wordt 4x per jaar verstuurd.

Bezoekersmagazine:



Naast het Nederlandstalige bezoekersmagazine, wordt de Veluwezoom ook opgenomen in ons Duits- en Engelstalige bezoekersmagazine.

Daarnaast brengen wij jaarlijks het Fietsrouteboekje Regio Arnhem uit en het Fietsrouteboekje Veluwe met resp. 16 en 30 fietsroutes met vele bekende en minder bekende fietsroutes. Dit fietsrouteboekje wordt verspreid onder VVV-winkels, toeristische informatiepunten, toeristische ondernemers en ze liggen uiteraard in de nieuwe Citystore. Hierin worden onder meer de Landgoederen en kastelen (Landgoed Rhederoord, kasteel Rosendaal en Kasteel Middachten) opgenomen.

Fietsroutes:



regio arnhem

2

LANGS KASTEL EN LANDGOEDEREN - OOST | 45 km

De Veluwezoom staat bekend om 'Gouden Arcades', het landschap van uitgestrekte landgoederen, kastelen en buitenplaatsen. Deze route brengt je door het oostelijke gedeelte van dit gebied en door verschillende kastelen en landgoederen aan. Je start je route bij het prachtige kasteel en park Rosendaal. Al sinds de Middeleeuwen hebben de hertogen van Gelre hier ruim 200 jaar verblijft. Ook is de grote roede loze van het kasteel nog steeds te zien. Deze toren met vier meter dikke muren, donzen genaamd, is het bekijken waard en de grootste die in Nederland bewaard is gebleven! Onderweg fiets je langs de IJssel en haar uitverwaarden en door Nationaal Park Veluwezoom. Ook kom je langs buitenplaats Boekhuizen, gelegen op Landgoed Boekhuizen, waar je kunt genieten van een hupje en een drage.

Start- en eindpunt:
Kasteel en Park Rosendaal
Rosendaal 1, Rosendaal
gk.nl/rosendaal

regio arnhem

3

E-BIKEROUTE - ARNHEM EN VELUWEZOOM | 71 km

De e-bikeroute door de omgeving van Arnhem en de Veluwezoom neemt je mee langs de mooiste bezienswaardigheden en natuur van de regio. De route is speciaal ontwikkeld voor elektrische fietsen, want je komt meerdere oplaadpunten tegen onderweg! Vanaf het Postillon Hotel, waar je via Veluwe Actief ook elektrische fietsen kunt huren, fiets je vanaf knooppunt 10 door de bossen van de Veluwezoom. Tip: De Postbank is een erg populaire locatie. (Ja daarom op pad op mooie tafelstapen, zoals de vroeger eeltstee. Verderop fiets je richting Arnhem centrum en door uiterwaardenpark Meinenwijk. Sta in Oostbeek even stil bij de Tweede Wereldoorlog en vervalk de regio over de duinen. Wil je de route inkorten? Ga dan bij knooppunt 21 richting knooppunt 10 om terug te komen bij het Postillon Hotel.

Start- en eindpunt:
Postillon Hotel Arnhem
Eurooaweg 25, Arnhem
postillonhotels.com

regio arnhem

5

HET BLAUWE GOUD - LANGS DE IJSEL | 45 km

In de regio Arnhem komen verschillende rivieren samen, zoals de Nederrijn en de IJssel. De rivieren zijn het blauwe goud van het landschap en ze vormen een schat aan cultuurhistorisch erfgoed. Deze route langs rivier de IJssel start bij Landgoed Rhederoord, waar je authentiek overnacht in het landhuis en cultuur dinct in het Koetshuis. Onderweg kom je langs korten, pittoreske plaatsen, boerenwijken, sluisen en de leukste terrassen. Bij knooppunt 21 vind je levende het Laagse Museum, waar je tot en met 19 juni een tentoonstelling van De Stijl kan bewonderen. De tentoonstelling toont de overeenkomsten en verschillen tussen Nederlandse kunstenaars en hun invloed op buitenlandse kunst. Kortom, aan de IJssel zijn genoeg plekken om volop te genieten!

Start- en eindpunt:
Landgoed Rhederoord
Parkweg 19, De Steeg
rhederoord.nl

Pers & PR

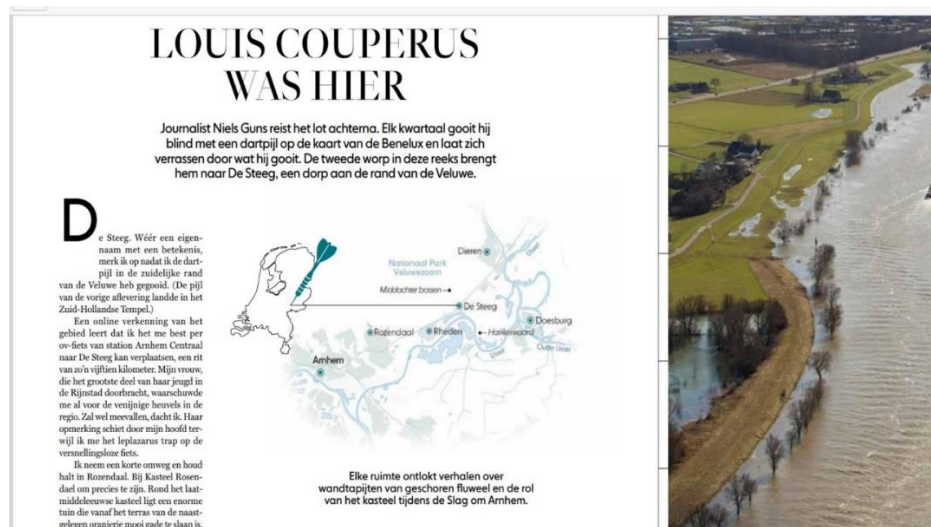
De verschillende thema's van de Veluwezoom worden via de verschillende persactiviteiten gecommuniceerd. Wij onderhouden contact met diverse media en versturen regelmatig persberichten. Daarnaast organiseren en begeleiden wij persreizen, blog- en vlogtrips en plaatsen wij advertenties, advertorials en lezersaanbiedingen. Dit doen we op de Nederlandse, Duitse, Belgische en Engelse markt.

Bij de persreizen met bloggers/influencers wordt niet alleen de Veluwezoom onder de aandacht gebracht, maar ook specifieke locaties van partners; Boutique Hotel Beekhuizen, Buitenplaats Beekhuizen, Bar bistro Beaune, GLK, VeluweActief, Carolinahoeve, etc.

Onlangs hebben we ook de VAB, de Belgische evenknie van onze ANWB met een enorm bereik, door de Veluwezoom laten reizen. Ook hierbij zijn diverse ondernemers onder de aandacht gebracht.

Tevens hadden we in 2020 een samenwerking met National Geographic die vooral online nog erg veel gelezen/gezien wordt.

<https://www.toerismevan.nl/partnerportaal/wp-content/uploads/sites/4/2020/12/National-Geographic-Traveler-Veluwezoom-december-2020.pdf>



Ook zijn we een samenwerking aangegaan met de Kampioen van de ANWB. Hier worden met name de buitenplaatsen en kastelen uitgelicht. Een overgroot deel hiervan (kasteel Rosendaal, Rhederoord en Middachten) bevinden zich binnen de gebiedsgrenzen van Rheden.



De oplage (aantal exemplaren die worden gedrukt en bij de leden in de bus vallen): 3.682.323, bereik: 4.500.000 (meerdere gezinsleden per huishouden lezen de Kampioen).

Nederland heeft alles!

En zo denken Bas Smit & Nicolette van Dam er ook over. Vorig jaar ontdekten zij samen met hun gezin Nederland al vanaf de boot en dit jaar gaan ze alle provincies langs. Samen gaan ze op een ontdekkingsreis om Nederland echt te leren kennen! Hun ervaringen leggen ze vast in een leuke reisgids, met alle informatie over de bestemmingen, belevenissen, hotspots, tips en to do's. Wij hebben hen uitgenodigd ook een bezoek aan WOODZ op Buitenplaats Beekhuizen te brengen.

Online resultaten

Via onze Bezoekers Informatie Monitor kunnen we inmiddels heel veel gegevens van de bezoekers aan Rheden/de Veluwezoom achterhalen. Hierbij kan gedacht worden aan (realtime) aantallen tot de meest uiteenlopende demografische gegevens en doelgroepsegmentatie. Waardevolle informatie waarmee wij de gemeente Rheden en de ondernemers mee kunnen ondersteunen.

Uit deze data kunnen we bijvoorbeeld zien hoeveel bezoekers er zijn geweest en waar ze vandaag kwamen (top 10 van herkomst van de bezoeker):

Bezoekers

Locatie		Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
Posbank groot	2021	25.587	26.591	40.965	60.210	101.779	70.919	63.122	113.354	64.555	37.715	24.012	27.503
Rheden Centrum		70.947	68.376	51.619	73.796	128.313	115.455	96.948	81.784	71.410	57.366	52.825	56.472
Veluwezoom		126.641	122.797	87.067	121.899	198.406	139.289	118.278	175.876	116.065	87.672	61.281	62.407
Veluwezoom - Bos posbank		9.297	6.248	5.094	6.204	13.002	8.252	8.982	9.846	6.536	5.631	4.148	3.819
Veluwezoom - Heide posbank		21.503	19.454	11.886	18.381	22.837	18.155	18.674	44.391	21.789	10.999	7.160	10.401

Herkomst top 10

Posbank Groot	Rheden	Arnhem	Zevenaar	Lingewaard	Nijmegen	Overbetuwe	Apeldoorn	Utrecht	Doetinchem
Bezoekers	16.38%	12.13%	2.85%	2.72%	2.71%	2.36%	2.07%	1.90%	1.78%
Unieke bezoekers	9.39%	9.68%	3.82%	2.83%	1.54%	2.41%	2.49%	1.20%	2.16%

Rheden Centrum	Rheden	Arnhem	Westervoort	Ede	Amsterdam	Zevenaar	Bronckhorst	Apeldoorn	Renkum
Bezoekers	67.24%	6.10%	2.20%	1.22%	1.09%	1.05%	0.94%	0.90%	0.89%
Unieke bezoekers	37.25%	9.80%	2.11%	1.58%	1.28%	3.77%	0.75%	1.36%	1.28%
Veluwezoom	Rheden	Arnhem	Brummen	Apeldoorn	Lingewaard	Zevenaar	Nijmegen	Rozendaal	Zutphen
Bezoekers	22.85%	12.62%	4.27%	4.21%	2.68%	1.98%	1.97%	1.62%	1.52%
Unieke bezoekers	11.19%	10.75%	4.11%	6.31%	2.98%	3.35%	1.38%	1.40%	1.34%
Veluwezoom - Bos Posbank	Rheden	Arnhem	Nijmegen	Zevenaar	Lingewaard	Overbetuwe	Utrecht	Rotterdam	Brummen
Bezoekers	12.65%	10.43%	5.26%	4.69%	4.57%	3.46%	2.48%	2.08%	1.86%
Unieke bezoekers	9.54%	10.25%	3.18%	3.89%	3.89%	3.53%	1.77%	1.41%	2.83%
Veluwezoom - Heide Posbank	Rheden	Arnhem	Zevenaar	Overbetuwe	Nijmegen	Lingewaard	Duiven	Utrecht	Ede
Bezoekers	12.27%	10.45%	3.34%	3.03%	2.49%	2.47%	2.43%	1.95%	1.90%
Unieke bezoekers	8.71%	9.13%	4.35%	3.09%	1.69%	2.81%	3.23%	1.40%	1.40%

Buitenlandse Marktbewerking

Internationaal toerisme biedt mooie kansen voor de Veluwezoom en voor haar toeristische ondernemers. Daarom richten wij ons op de Duitse (Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen), Vlaamse en Engelse markt. Dit doen we door een op-maat-aanpak voor elke markt. Wij adviseren en begeleiden onze partners hun onderneming klaar te maken voor de internationale bezoeker. In hoe zij de Duitse, Vlaamse en Engelse bezoekers kunnen vinden en binden, op basis van opgedane kennis en inzichten. Dit doen wij door een combinatie van pers- en PR-inzet, travel trade marktbewerking en campagne voering.

Travel Trade

Wij zijn actief met de bewerking van de internationale reisindustrie. Dit met het doel buitenlandse touroperators, cruisevaartmaatschappijen en touringcarbedrijven te bewegen aanbod uit de Veluwezoom - in combinatie met aanbod uit de regio Arnhem, Rijk van Nijmegen, de Veluwe - op te nemen in hun reisprogramma's. Mede door de Coronacrisis is rust en ruimte steeds belangrijker. Om dit te bewerkstelligen nemen we deel aan diverse (online) internationale beurzen, waar we afspraken inplannen om ons product aan de buitenlandse reisagenten te presenteren. In veel gevallen krijgen we de gelegenheid om daarna een specifiek aanbod te mogen doen aan de agenten in UK, Vlaanderen of Duitsland. Met als concreet resultaat de daadwerkelijke opname in internationale reisprogramma's, waarbij de focus ligt op de individueel reizende bezoeker. Wij presenteren ons travel trade-aanbod via ons online BtB-platform [visittheotherholland.com](https://www.visittheotherholland.com).

MICE Markt

In de MICE-aanpak (Meetings, Incentives, Congresses & Events) richten we ons op het versterken van de vraag en het krijgen van meer inzicht van de zakelijke boeker, om deze op een optimale manier te kunnen matchen met het zakelijke aanbod in de regio. Dit doen we o.a. met ons platform

conventionbureau.nl waar vraag en aanbod bij elkaar worden gebracht en de unieke zakelijke kwaliteiten van de regio worden benadrukt.

We kiezen een focus die aansluit op het DNA van de regio en een thematiek die economisch versterkend werkt. We zetten campagnematig in op het aantrekken van vergaderingen, trainingen en congressen, die het profiel van de regio versterken en de diversiteit van de regio presenteren. Anderzijds willen we het aanbod zo volledig mogelijk weergeven op conventionbureau.nl. Onze accountmanagers benaderen proactief aanbodlocaties om een bedrijfsprofiel aan te maken.

Gastheerschap in Rheden

Het gastheerschap wordt in Rheden op verschillende manieren ingevuld. Denk hierbij aan fysiek, via de VVV-vestigingen, maar ook via de bewegwijzering in de regio en digitaal via toeristische website of de e-learnings voor ambassadeurs, medewerkers en beleidsmedewerkers. We willen gasten een positieve beleving laten ervaren in het gebied c.q. verwachtingen overtreffen, zodat zij open staan voor herhalingsbezoek en tevens is het doel om de gasten meer te laten besteden bij de ondernemers in de gemeente Rheden (aanzetten tot actie);

In de Gemeente Rheden is er een VVV-vestiging en zijn er tal van VVV informatiepunten. De VVV locaties in de Gemeente Rheden zijn ondergebracht bij de volgende ondernemers:

VVV Rheden

- Veluwe Actief

VVV informatiepunten

- Cafetaria De Steeg, de Steeg
- The Read Shop Dieren, Dieren
- Bakkerij Samberg, Ellecom
- Vakantiedorp De Jutberg, Laag-Soeren

Het gemeenschappelijke doel van gastheerschap is om de bezoeker die naar de regio komt of wil komen, goed te ontvangen. Dit doen we door de bezoeker te informeren/inspireren over verblijf en recreatie in de gehele regio. Dat informeren en inspireren vindt zowel online als offline plaats.

Vernieuwing gastheerschap

Als gastvrije regio inspireren en stimuleren we bezoekers én bewoners om de regio te ontdekken. Dit doen we in 2023 via onze nieuwe concepten; de Citystores en Tourist Information Points (TIP)! De Citystore in Arnhem is in september geopend en we zijn in voorbereiding op de opening van Citystore Nijmegen in het najaar van 2022. Daarnaast zetten we vol in op de uitbreiding van het TIP-netwerk, met minimaal 20 nieuwe TIP's. We focussen ons hierbij op plekken waar de bezoekers zich al bevinden, zoals bij musea en toeristische ondernemers.

Regio ambassadeurs

Iedere toeristische medewerker in de regio is ambassadeur van de regio. Idealiter is hij/zij op de hoogte van de toeristische iconen en laat de gast zich welkom voelen, bij voorkeur in eigen taal. Via ons kennisprogramma met online trainingen maken wij van medewerkers goed geïnformeerde ambassadeurs. Wij ontwikkelen aankomend jaar (op aanvraag) nieuwe trainingen en brengen het platform volop onder de aandacht bij toeristische ondernemers en front office medewerkers. Ook organiseren wij in maart 2023 wederom de ambassadeursdag, waar toeristische medewerkers klaargestoomd worden voor het nieuwe seizoen.

Live chat

Bezoekers aan de gemeente Rheden kunnen, buiten de fysieke winkels, ook via een live chat op [visitarnhem.com](https://www.visitarnhem.com) toeristische informatie opvragen. De medewerkers van de Citystore Arnhem beantwoorden de vragen die via deze chat binnenkomen.