



B en W-voorstel

portefeuillehouder
M.F.H. Budel

begrotingsprogramma
2 Ruimtelijk Domein

b en w-vergadering

agendapunt

bijlage(n)

rol raad

Ter kennisneming

onderwerp

Draagvlakpeiling afschaffen betaald parkeren Velp

INHOUD VOORSTEL

Instemmen met beschikbaar stellen van € 11.120 excl. btw uit het budget 'diverse onderzoeken coalitieakkoord' voor een draagvlakpeiling voor het afschaffen van betaald parkeren aan de Vlashofstraat en de Wilhelminastraat in Velp.

1 Wat is de aanleiding?

In uw Coalitieakkoord 2018-2022, 'Rheden geeft energie' is opgenomen op pagina 25 dat u het volgende gaat onderzoeken;

Vanuit het streven om de lokale economie te versterken, gaan wij onderzoeken of het betaald parkeren in Velp volledig kan worden afgeschaft en het parkeren te reguleren via het instellen van een blauwe zone. In het onderzoek betrekken wij in ieder geval de mening van winkeliers, het winkelend publiek, omwonenden en de kosten en de consequenties voor parkeerplaatsen en doorstroming van het parkeerverkeer.

Naar aanleiding hiervan gaan we onderzoeken wat de mening is van winkeliers, het winkelend publiek en omwonenden is ten aanzien van het afschaffen van het betaald parkeren door een draagvlakpeiling uit te voeren.

2 Wat is het bestaand beleid c.q. kader?

- Coalitieakkoord 2018-2022 Rheden geeft energie
- Besluit gemeenteraad (gedeeltelijk) opheffen van betaald parkeren in Velp oktober 2015
- Besluit college kennisnemen van de uitkomsten van evaluatie parkeermaatregelen Velp 2017
- Parkeernota gemeente Rheden 2013
- Verordening Parkeerbelastingen 2014

3 Wat willen wij bereiken?

Met de draagvlakpeiling willen we uw college inzicht geven wat de mening van winkeliers, het winkelend publiek en omwonenden is met betrekking tot het mogelijk afschaffen van het betaald parkeren aan de Vlashofstraat/Wilhelminastraat in Velp.

4 Wat gaan wij ervoor doen?

Opdracht geven aan Opiniepijlers onderzoek en advies voor het uitvoeren van de draagvlakpeiling. De draagvlakpeiling onder winkeliers wordt gedaan door 25 a 30 enquêtes af te nemen bij afzonderlijke ondernemers en een gesprek met een vertegenwoordiging van de BIZ. Het winkelend publiek wordt gevraagd om hun mening door 100 bezoekers te spreken. De eerste schil omwonenden (ca. 50 huishoudens) worden eveneens geënuquêteerd.

De consequenties voor de beschikbaarheid van parkeerplaatsen en de financiële consequenties van de afschaffing van betaald parkeren zijn reeds onderzocht (BonoTraffics BV, 2017), vandaar dat deze items niet zijn opgenomen in de draagvlakpeiling.

De resultaten van de draagvlakpeiling samen met de kosten, de consequenties voor parkeerplaatsen en de doorstroming van het parkeerverkeer worden aan u voorgelegd om een keuze te maken voor het al dan niet afschaffen van betaald parkeren in Velp.

5 Wat gaat het kosten?

De kosten voor het onderzoek van Opniepijlers bedragen € 11.120 excl. btw. Voorgesteld wordt deze kosten uit het budget 'diverse onderzoeken coalitieakkoord' te dekken.

6 Wat zijn de risico's?

Het risico bestaat dat er niet voldoende respons is om valide conclusies te trekken uit het onderzoek.

7 Wat is het draagvlak voor dit voorstel?

Dat zal blijken uit het onderzoek.

8 Hoe en met wie wordt er gecommuniceerd?

De draagvlakpeiling wordt gedaan onder omliggende ondernemers, het winkelend publiek en omwonenden. Opniepijlers verzorgt deze communicatie.

9 Wordt er een evaluatie uitgevoerd?

De uitkomsten van deze peiling worden aan uw college voorgelegd.

De Steeg,