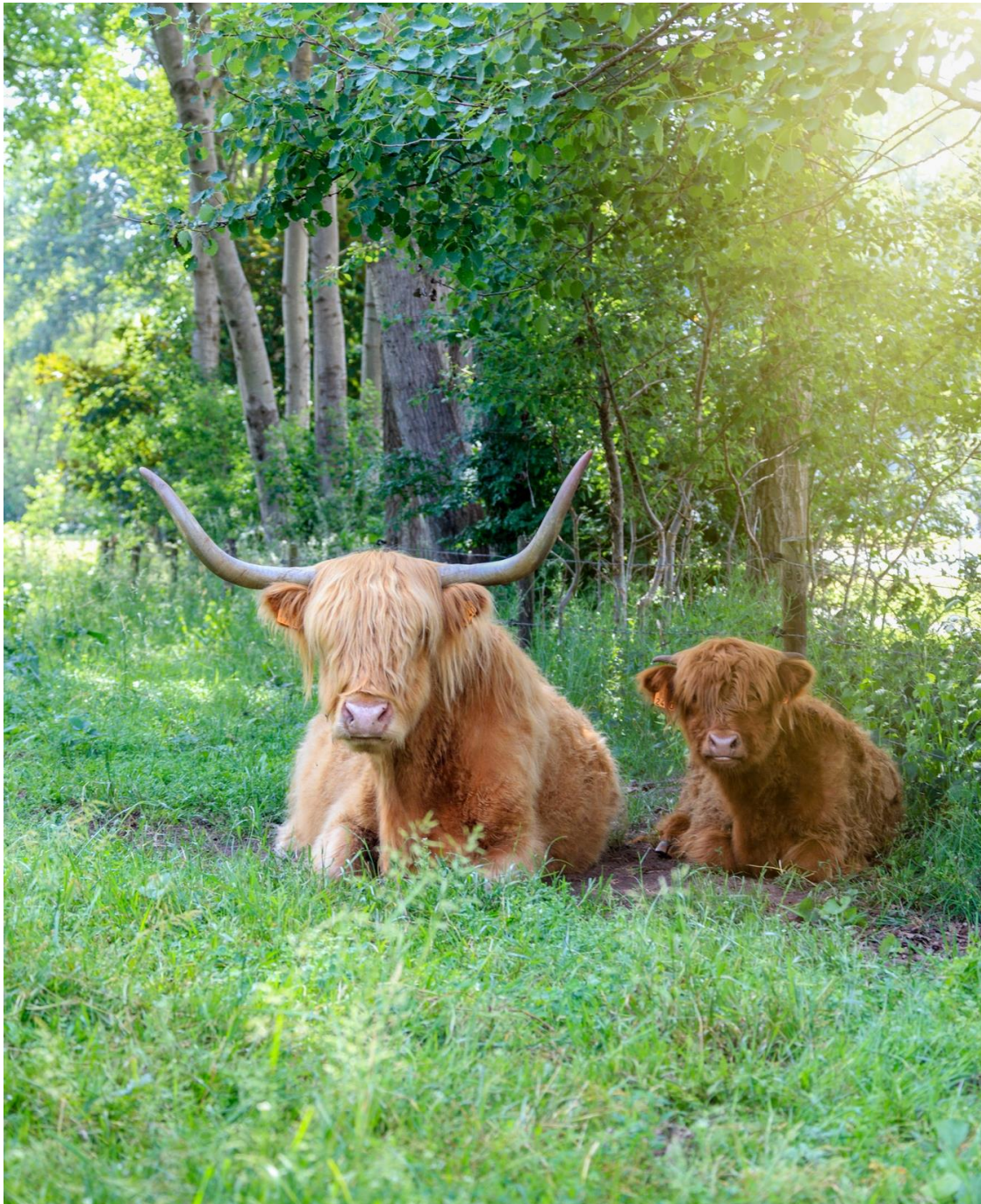


Samenwerking gemeente Rheden – Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen



Toerisme in Coronatijd

Het is een understatement te zeggen dat 2020 een moeilijk jaar voor toerisme was. Gelderland noteerde na de zomer al ruim 750.0000 minder verblijfsbezoekers met minimaal één overnachting: dat is een min van 25% in vergelijking met 2019. Ten opzichte van het landelijke beeld valt dat nog mee: in heel Nederland was het percentage over dezelfde periode 38% lager. Een belangrijke reden voor het feit dat Gelderland het beter deed dan de rest van Nederland, is het rijke, gevarieerde toeristische aanbod aan musea, grote dag attracties, zeer diverse verblijfsaccommodaties in combinatie met prachtige natuur, de rust en de ruimte. Met de klappen die het toeristische bedrijfsleven nu krijgt, is dat gevarieerde aanbod echter niet vanzelfsprekend blijvend.

Als inwoners van Gelderland hebben we dit jaar onze eigen omgeving beter leren kennen dan ooit: door de corona-maatregelen gingen we vaak en veel in de eigen regio recreëren. Aangezien toeristische bedrijven geheel of gedeeltelijk gesloten waren, gingen we veelal de natuur in om te wandelen, te fietsen, te hardlopen, etc. De terreinbeheerders maken zich terecht zorgen over de druk die dat legt op de natuur. Bovendien gaat niet iedereen even netjes om met die kwetsbare natuur: er wordt rommel achtergelaten of mensen gaan van de paden af en verstoren de dieren. Boswachters hebben hun handen vol aan het corrigeren van ongewenst gedrag en het opruimen van de achtergelaten rotzooi. Vooropgesteld: het is onacceptabel dat mensen van de paden af gaan of de natuur vervuilen met rommel. Tegelijkertijd is het ook begrijpelijk dat veel mensen, met alle beperkingen die er nu zijn, de natuur als een uitlaatklep zien: even uit dat huis waar je al zo veel zit, even bewegen of sporten en even de kinderen laten rennen in plaats van de hele tijd achter de beeldschermen.

Het probleem is vooral dat wij te vaak op dezelfde momenten dezelfde plekken in die natuur bezoeken. En dat zorgt nu juist voor ongewenste druk op de natuur en toename in irritatie tussen recreanten. Onze verwachting is dat wij, ook na corona, meer en vaker in onze eigen regio blijven recreëren: we zijn ons ook meer bewust van de gevolgen van verre reizen voor het milieu en het klimaat en we kiezen daarom vaker voor een bestemming dicht(er)bij. Om te voorkomen dat we daarmee de natuur én elkaar te veel in de weg gaan zitten, is het van groot belang om mensen te inspireren op andere momenten en naar andere, minder bekende plekken te gaan waar de natuur nog wel ruimte biedt. Maar er is meer nodig: er moet ook een interessant en leuk toeristisch product zijn in die minder bekende plekken: dat kan gaan om routes, zichtbaar en toegankelijk erfgoed of een ander toeristisch product passend bij de omgeving. Zo kan de IJsselvallei bijvoorbeeld een betere routestructuur krijgen en meer toegankelijk gemaakt worden, zodat mensen daar gaan recreëren in plaats van weer naar de Posbank gaan. Het is aan gemeenten en provincie om hier samen met terreinbeheerders, ondernemers en regionale bureaus voor toerisme aan te gaan werken. Alleen zo houden we de mooiste provincie van Nederland leefbaar en houdbaar voor ons allemaal.

Samenwerking gemeente Rheden – Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen is de destiniatiemanagement, -ontwikkeling en – marketingorganisatie voor de regio Veluwe, Arnhem en Rijk van Nijmegen. We werken voor én samen met zo’n 700 toeristisch-recreatieve ondernemingen en 32 gemeenten. Onze domeinen zijn recreatie, (zakelijk) toerisme, cultuur en historie. Toerisme is belangrijk voor de regio Arnhem Nijmegen; niet alleen zorgde het voor ruim 1,6 miljard euro aan directe bestedingen in 2018, maar er werken ook meer dan 26.000 mensen in deze sector in onze regio.

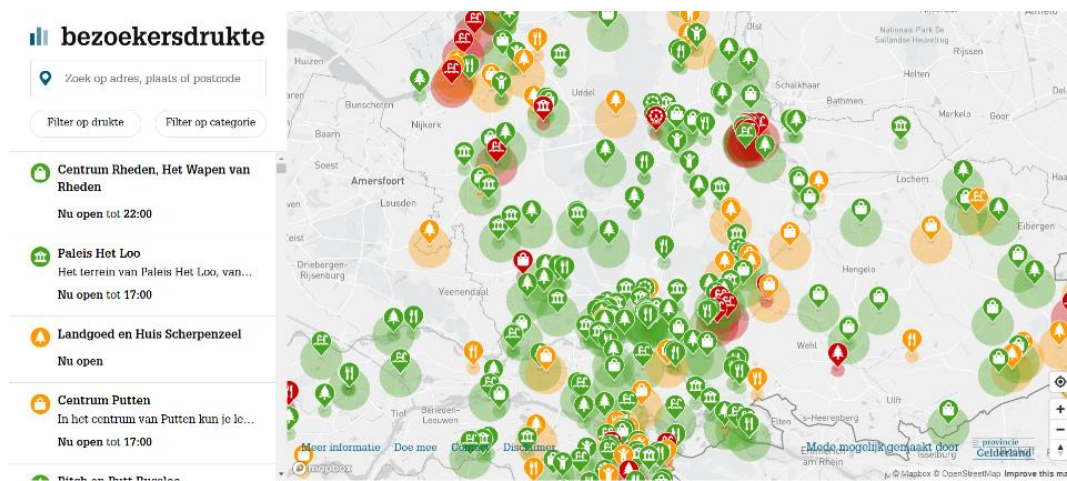
Toeristisch Toekomst perspectief Toerisme Bestemming in balans

Eind 2019/begin 2020 heeft Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen met gemeenten, ondernemers en stakeholders uit de regio Arnhem Nijmegen, aangevuld met (inter)nationale experts gewerkt aan een nieuwe visie op toerisme voor de regio Arnhem Nijmegen. Kern van deze nieuwe visie is dat toerisme een belangrijk middel is om de regionale opgaven op het gebied van de economie, werkgelegenheid, leefbaarheid en duurzaamheid te beantwoorden. Zo kan toerisme bijdragen aan de instandhouding van buslijnen, horeca en retail in kleine kernen zoals die van Velp, Rheden, Dieren en Laag-Soeren, maar het zorgt bijvoorbeeld ook voor werkgelegenheid voor praktisch opgeleiden. Begin 2020 heeft het Portefeuillehouders overleg Economische Zaken van de regio Arnhem Nijmegen het Toeristisch Toekomstperspectief voor de regio Arnhem Nijmegen: “Bestemming in Balans” besproken en vastgesteld. Vervolgens is op verzoek van dit overleg gestart met het opstellen van een uitvoeringsagenda. De uitvoeringsagenda is inmiddels in basis gereed en met een financiële ondersteuning vanuit de Provincie Gelderland wordt op korte termijn gestart met de uitwerking van deze agenda.

Destinatiemanagement

Eén van onze doelstellingen is het spreiden van bezoekers over tijd en ruimte. In bepaalde gebieden komen zoveel toeristen dat de natuur en bewoners er hinder van ondervinden, dit is (juist) ook binnen de gemeente Rheden het geval. Op andere plaatsen zijn toeristen juist nog van harte welkom en kunnen juist een bijdrage leveren aan de leefbaarheid aldaar, zoals het in stand houden van voorzieningen. Wij zijn volop gaande om hier, samen met de ondernemers, nadere invulling aan te geven. Dit komt onder meer tot uiting tot het realiseren van locaties waar vanuit de bezoeker het Nationaal Park de Veluwezoom kan betreden. Daarnaast richten wij ons op seizoensverlenging, zodat bezoekers onze regio's niet alleen in het hoogseizoen weten te vinden, maar juist ook in het voor- en najaar en in de winter. (zie ook de intro tekst column De Gelderland, Toerisme in coronatijd).

In de zomer van 2020 hebben we de monitor bezoekersdrukte ontwikkeld om spreiding van bezoekers te bewerkstelligen. Deze tool zorgde er in de drukke zomermaanden, waarbij veel bezoekers in eigen land bleven door Covid-19, voor inzicht in waar het druk was. We lieten ook de alternatieve locaties zien, die juist nog bezoekers konden gebruiken. Dit bood relatief rustige locaties de kans om zichzelf (letterlijk) op de kaart te zetten. Het leverde in de zomer van 2020 een belangrijke bijdrage aan veilig en ontspannen recreëren in onze regio's.



Zie voor meer informatie: <https://www.toerismevan.nl/nieuws/monitor-bezoekersdrukte/>

Voor de monitor bezoekersdrukte is in de media bijzonder veel aandacht voor geweest:

TV/nieuws uitzending

- [Kaart die drukte weergeeft half miljoen keer bekeken, Omroep Gelderland](#)
- [Werkt de bezoekersmonitor? Hart van Nederland maakte een reportage](#)
- [Drukke Monitoring, RTL Nieuws](#)
- [Apps vertellen je voortaan hoe druk het ergens is, RTL nieuws](#)
- [Hoe vier je veilig je vakantie in eigen land? Tv-programma Kassa \(1,2 miljoen kijkers\)](#)

Print media

- [Bijna een half miljoen mensen heeft afgelopen zomer de druktemonitor bekeken, De Gelderlander](#)
- [Bezoekersmonitor Veluwe wellicht blijvertje, De Stentor](#)
- [Half miljoen bezoeken voor druktemonitor Gelderland, NRIT \(vakblad\)](#)
- [Druktemeter laat zien hoe druk het is in Gelderland, De Gelderlander](#)
- [Op deze kaart zie je straks in een oogopslag waar het druk is, De Stentor](#)
- [Speciale 'hittekaart' moet topdrukte voorkomen op Gelderse hotspots, De Stentor](#)
- [Online kaart laat zien waar het deze zomer druk is, Omroep Gelderland](#)
- [Speciale 'hittekaart' moet deze zomer topdrukte voorkomen op Gelderse hotspots, De Gelderlander](#)

Samenwerking De Gelderlander - recreëren in de eigen regio

Covid-19 zorgde ervoor dat inwoners in Gelderland meer en vaker gingen recreëren in de eigen regio. Aangezien toeristische bedrijven geheel of gedeeltelijk gesloten zijn, ging men veelal de natuur in. We willen graag inwoners en bezoekers inspireren en motiveren om andere plekken te bezoeken en daarmee de kwetsbare natuur te ontzien en proberen ongewenste drukte te voorkomen. Doel is om meer mensen laagdrempelig te bereiken met alternatieven voor de bekende plekken. Hiervoor zijn we een samenwerking aangegaan met De Gelderlander met een offline oplage van 243.371. Vanaf half maart 2021 gingen de bekende Gelderlanders Margot Ribberink (voormalig weervrouw en klimaatdeskundige) en Ap Dijksterhuis (schrijver, spreker, hoogleraar en ondernemer) op toerbeurt tien weken lang een rustige wandelroute in de regio Arnhem, Rijk van Nijmegen en op de Veluwe wandelen. Ook is er een landingspagina op de website van De Gelderlander waar de gewandelde routes en andere rustige routes werden geplaatst. De eerste wandeling met Margot vond plaats in de gemeente Rheden: de Sprengenroute in Laag-Soeren.



De Gelderlander heeft ook een eigen landingspagina gebouwd waar elke week de columns worden geplaatst: www.dg.nl/wandelen. Met een bereik van 1,93 miljoen unieke lezers per maand via website en app zal dus ook het online bereik van de columns flink oplopen.

www.visitveluwe.nl/rustigwandelen
www.visitarnhem.com/rustigwandelen

Destinatieontwikkeling

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen is het regionaal aanspreekpunt voor de ontwikkeling van toeristisch beleid door overheid en het (individueel) toeristisch bedrijfsleven. Wij delen marktinzichten, geven handvatten aan ondernemers voor het gebruik van doelgroepen en geven we tips, trainingen en workshops op het gebied van gastheerschap en marketing. In de gemeente Rheden zijn we nauw betrokken bij het Toeristisch Platform Zuid - Oost Veluwezoom en de stichting Toerisme en Recreatie Veluwezoom. Onze accountmanager, Menno Feitsma, is nauw betrokken bij de diverse ondernemers in de gemeente Rheden en sluit doorlopend aan bij relevante overlegstructuren.

Destinatiemarketing

In samenwerking met het toeristisch bedrijfsleven initiëren, ontwikkelen en realiseren wij producten, diensten, projecten en campagnes. Dit doen wij om (potentiële) bezoekers - uit binnen- en buitenland - te inspireren en informeren, zodat we bezoekers mogen ontvangen die langer blijven, meer spenderen en terugkomen. We zetten ondernemers in Rheden aan gezamenlijk arrangementen te ontwikkelen waardoor de bezoeker verleid wordt tot een aantrekkelijk, en mogelijk langer, verblijf.

Wij hanteren in onze marketingactiviteiten een cross-mediale aanpak van online uitingen, drukwerken, campagnes, PR-activiteiten en lokaal gastheerschap. Daarnaast bewerken wij ook actief de (internationale) zakelijke markt en travel trade organisaties.

Wij bieden onze bezoekers gedurende hun hele (klant)reis inspiratie en informatie. Vanaf het moment dat ze zich oriënteren en hun bestemming kiezen tot het verblijf- en zelfs de terugreis naar huis.

Via de toeristische websites (visitarnhem.com, bezoekveluwezoom.nl) informeren en inspireren wij (potentiële) bezoekers over de vele activiteiten in Rheden. Voor Arnhem en de Veluwezoom hebben we pagina's op Facebook, Instagram en Youtube. We delen foto's, video's en artikelen om te inspireren en te informeren over de toeristische mogelijkheden in Rheden.

Jaarlijks wordt een bezoekersmagazine uitgegeven. Dit magazine regio Arnhem en het magazine Veluwe, waarin de verschillende activiteiten van Rheden zijn opgenomen, informeert en inspireert over verschillende thema's, zoals wandelen en fietsen, kastelen & landgoederen, cultuur, eten & drinken, overnachten, etc. Dit magazine inspireert en informeert de (potentiële) bezoeker over de verschillende iconen en thema's op de Veluwezoom. We distribueren het magazine via toeristische verblijfspartners, de VVV-winkels en VVV-inspiratiepunten. Ook ligt het magazines het gehele jaar in de wachtkamers van huisartsen in de provincies Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht en

Noord Brabant. Hier wordt de Veluwezoom met de hoog-laag beleving, de Gelderse Arcadië en de routes (wandel-, fiets- en ruiterroutes) uitgebreid onder het voetlicht gebracht.

Naast het Nederlandstalige bezoekersmagazine, wordt de Veluwezoom ook opgenomen in ons Duits- en Engelstalige bezoekersmagazine.

Daarnaast brengen wij jaarlijks een fietsrouteboekje regio Arnhem en een voor de Veluwe uit met vele bekende en minder bekende fietsroutes. Dit fietsrouteboekje wordt verspreid onder VVV-winkels, toeristische informatiepunten en toeristische ondernemers, vooral bij de ondernemers die gelegen zijn vlakbij of aan een route. Hierin worden onder meer de Landgoederen en kastelen (Landgoed Rhederoord, kasteel Rosendaal en Kasteel Middachten) opgenomen.

Pers & PR

De verschillende thema's van de Veluwezoom worden via de verschillende persactiviteiten gecommuniceerd. Wij onderhouden contact met diverse media en versturen regelmatig persberichten. Daarnaast organiseren en begeleiden wij persreizen, blog- en vlogtrips en plaatsen wij advertenties, advertorials en lezersaanbiedingen. Dit doen we op de Nederlandse, Duitse, Belgische en Engelse markt.

Zo hadden we in 2020 een samenwerking met National Geographic.

<https://www.toerismevan.nl/partnerportaal/wp-content/uploads/sites/4/2020/12/National-Geographic-Traveler-Veluwezoom-december-2020.pdf>

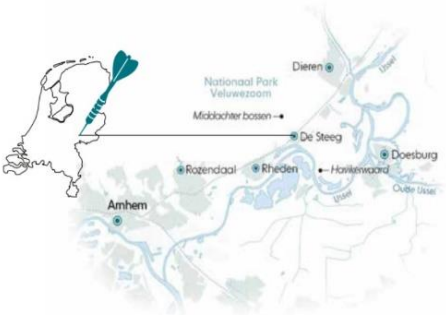
LOUIS COUPERUS WAS HIER

Journalist Niels Guns reist het lot achterna. Elk kwartaal gooit hij blind met een dartpijl op de kaart van de Benelux en laat zich verrassen door wat hij gooit. De tweede worp in deze reeks brengt hem naar De Steeg, een dorp aan de rand van de Veluwe.

De Steeg. Wéér een eigen-naam met een betekenis, merk ik op nadat ik de dartpijl in de zuidelijke rand van de Veluwe heb gegooit. (De pijl van de vorige aflevering landde in het Zuid-Hollandse Tempel.)

Een online verkenning van het gebied leert dat ik het me best per ov-fiets van station Arnhem Centraal naar De Steeg kan verplaatsen, een rit van zo'n vijftien kilometer. Mijn vrouw, die het grootste deel van haar jeugd in de Rijnsdal doorbracht, waarschuwde me al voor de venijnige heuvels in de regio. Zal wel meevallen, dacht ik. Haar opmerking schiet door mijn hoofd terwijl ik me het leplazarus trap op de versnellingsloze fiets.

Ik neem een korte omweg en houd halt in Rosendaal. Bij Kasteel Rosendaal om precies te zijn. Rond het laat-middeleeuwse kasteel ligt een enorme tuin die vanaf het terras van de naastgelegen orangerie mooi gade te slaan is.



Elke ruimte onthult verhalen over wandtapijten van geschoren fluweel en de rol van het kasteel tijdens de Slag om Arnhem.



Ook zijn we een samenwerking aangegaan met de Kampioen van de ANWB. Hier worden met name de buitenplaatsen en kastelen uitgelicht. Een overgroot deel hiervan (kasteel Rosendaal, Rhederoord en Middachten) bevinden zich binnen de gebiedsgrenzen van Rheden.



De oplage (aantal exemplaren die worden gedrukt en bij de leden in de bus vallen): 3.682.323, bereik: 4.500.000 (meerdere gezinsleden per huishouden lezen de Kampioen).

Nederland heeft alles!

En zo denken Bas Smit & Nicolette van Dam er ook over. Vorig jaar ontdekten zij samen met hun gezin Nederland al vanaf de boot en dit jaar gaan ze alle provincies langs. Samen gaan ze op een ontdekkingsreis om Nederland echt te leren kennen! Hun ervaringen leggen ze vast in een leuke reisgids, met alle informatie over de bestemmingen, belevenissen, hotspots, tips en to do's. Wij hebben hen uitgenodigd ook een bezoek aan WOODZ op Buitenplaats Beekhuizen te brengen.

Online resultaten

Uit onderzoek weten we welke steden in de top 5 staan, die het meest geïnteresseerd zijn in de Veluwezoom:

1. Apeldoorn (12%)
2. Arnhem (7.6%)
3. Amsterdam (6.6%)
4. Ede (4.7%)
5. Den Haag (4.5%)

We kunnen nog wat specifieker op deze doelgroep in gaan. Zo blijkt uit onderzoek dat op Facebook 69% vrouw is en 31% man. Op Instagram is de verhouding: 65% vrouw en 45% man.

Relatiestatus:

Vrijgezel 12%
Heeft een relatie 24%
Verloofd 2%
Getrouwd 63%

De doelgroep is geïnteresseerd in pagina's als Staatsbosbeheer Veluwe, De Veluwe – Natuurmonumenten, Geldersch Landschap & Kasteelen, BuitenGewoon en Gelderse Streken.

We hebben in januari en februari dit jaar 4.775 kliks naar landingspagina's weten te genereren.

In totaal (januari en februari 2021) hebben we 1.516.275 impressies bereikt.

Buitenlandse Marktbewerking

Internationaal toerisme biedt mooie kansen voor de Veluwezoom en voor haar toeristische ondernemers. Daarom richten wij ons op de Duitse (Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen), Vlaamse en Engelse markt. Dit doen we door een op-maat-aanpak voor elke markt. Wij adviseren en begeleiden onze partners hun onderneming klaar te maken voor de internationale bezoeker. In hoe zij de Duitse, Vlaamse en Engelse bezoekers kunnen vinden en binden, op basis van opgedane kennis en inzichten. Dit doen wij door een combinatie van pers- en PR-inzet, travel trade marktbewerking en campagne voering.

Travel Trade

Wij zijn actief met de bewerking van de internationale reisindustrie. Dit met het doel buitenlandse touroperators, cruisevaartmaatschappijen en touringcarbedrijven te bewegen aanbod uit de Veluwezoom - in combinatie met aanbod uit de regio Arnhem, Rijk van Nijmegen, de Veluwe - op te nemen in hun reisprogramma's. Mede door de Coronacrisis is rust en ruimte steeds belangrijker. Om dit te bewerkstelligen nemen we deel aan diverse (online) internationale beurzen, waar we afspraken inplannen om ons product aan de buitenlandse reisagenten te presenteren. In veel gevallen krijgen we de gelegenheid om daarna een specifiek aanbod te mogen doen aan de agenten in UK, Vlaanderen of Duitsland. Met als concreet resultaat de daadwerkelijke opname in internationale reisprogramma's, waarbij de focus ligt op de individueel reizende bezoeker. Wij presenteren ons travel trade-aanbod via ons online BtB-platform [visittheotherholland.com](https://www.visittheotherholland.com).

MICE Markt

In de MICE-aanpak (Meetings, Incentives, Congresses & Events) richten we ons op het versterken van de vraag en het krijgen van meer inzicht van de zakelijke boeker, om dit op een optimale manier te kunnen matchen met het zakelijke aanbod in de regio. In de benadering van de MICE-markt kiezen we een focus die aansluit op het DNA van de regio en een thematiek die economisch versterkend kan werken voor de regio. Voor de Veluwe en regio Arnhem betekent dit dat we inzetten om congressen en evenementen aan te trekken, die het profiel van de regio rondom food, EMT en duurzaamheid in een groene omgeving versterken.

MICE - Bestemmingsmanagement

De zakelijke markt groeide de afgelopen jaren in belang, maar meeting- en eventplanners hebben tegenwoordig ook meer keuzemogelijkheden. Dit vraagt om goed bestemmingsmanagement: het versterken van de aansluiting van de vraag (van organisatoren van congressen, meetings en events) bij het aanbod (congreslocaties en verblijfsaccommodaties). Dat begint met een beter inzicht in wie de (potentiële) meeting- en eventplanners zijn en waarvoor ze naar onze regio zouden kunnen komen met hun zakelijke bijeenkomsten (én dus ook wat er eventueel nog ontbreekt). Dit doen we door onderzoek en door gebruik te maken van bijvoorbeeld de ICCA-database. Dit is een hulpmiddel dat het zoeken naar potentiële associatiecongressen en het voorbereiden van de bidprocedure vergemakkelijkt. Daarnaast ontwikkelen we een aanbodmonitor die inzicht gaat geven in waar in onze regio welk type aanbod te vinden is, ook passend binnen de mogelijkheden. Waar liggen bijvoorbeeld de viersterrenhotels op de Veluwezoom en voor welke doelgroep zijn deze interessant. Dat geeft een beter beeld bij de ontwikkeling van het aanbod. Daarnaast is het een handig hulpmiddel bij de reactie op aanvragen van meeting- en eventplanners.

MICE - Marketing

We zetten regio Arnhem, met de Veluwezoom, en de Veluwe, op de kaart uit naam van Convention Bureau Veluwe Arnhem Nijmegen. We zetten in op versterking van de vraag en het werven van leads voor meetings, congressen en incentives die passen binnen de gebiedsthema's. In de collectieve, zakelijke marketingcommunicatie inspireren en informeren we (potentiële) MICE-boekers over regio Arnhem en de Veluwe als zakelijke bestemming. Door middel van actieve promotie op social media (LinkedIn), via online advertising, nieuwsbrieven en waar mogelijk op (inter)nationale beurzen.

In 2021 zijn we gestart met de campagne 'support your locals'.

Support your locals

Om ook al in 2021 in te spelen op de corona-situatie van dit moment, voeren we dit jaar een 'support your locals-campagne' uit. Deze campagne activeert inwoners van Gelderland om het (thuis)kantoor eens te verruilen voor een afspraak buiten de deur. We roepen inwoners van Gelderland op om hun zakelijke afspraak buiten de deur te plannen in de nabije omgeving, om zo de lokale congres- en vergaderorganisaties te steunen. Het zelfde geldt voor Gelderse ondernemers: ook hen vragen wij voor hun bijeenkomsten gebruik te maken van de regionale vergaderfaciliteiten. We passen daarbij de inzet van onze activiteiten aan op basis van het risiconiveau dat is aangegeven door de Rijksoverheid.

Zo is voor ieder risiconiveau 'zeer ernstig', 'ernstig', 'zorgelijk' en 'waakzaam' een speciaal uitvoeringsscenario. Om de kernboodschap van 'support your locals' zo breed mogelijk te verspreiden, vragen we ook het toeristisch bedrijfsleven om aan te haken op onze campagne. We vragen daarvoor partners de kernboodschap te verspreiden via hun adressenbestand. Op toerismevan.nl komt een landingspagina met alle informatie over de campagne en de oproep om de boodschap verder te verspreiden. Centrale boodschap is de samenwerking aan een duurzaam herstel van de MICE-sector in onze regio's.

Projecten & campagnes

Themacampagnes

We promoten de regio Arnhem met o.a. Rheden als een bestemming die jaarrond aantrekkelijk is. Dit doen we door de inzet van vier seizoensgebonden themacampagnes, gericht op verschillende doelgroepen. De campagnes worden breed opgezet met landelijk bereik en afgestemd op de Gelderse streken awareness campagne.

De campagne Gelderse Streken is het speerpunt van het beleid van de Provincie Gelderland met betrekking tot het stimuleren van de toeristisch-recreatieve vraag. De streekmerken Veluwe en regio Arnhem laden we middels de iconen die passen binnen vastgestelde verhaallijnen in Gelderland. Door middel van de deze productmarktcombinaties verbinden we plekken via een thema of interesse aan elkaar. Op deze manier wordt individueel aanbod gebundeld in een gezamenlijke verhaallijn. Per verhaallijn worden doelgroepen bepaald. Per doelgroep wordt relevante media inzet gekozen. We communiceren hierbij de iconen in combinatie met de streek en bepalen aan de hand van de verhaallijnen of de iconen passen binnen de gezamenlijke campagne. De verhaallijnen zijn:

- (Be)leef de natuur
- Verbindend verleden (hier wordt zo mogelijk ook de verbinding met andere thema's gemaakt zoals Kastelen Landgoederen)
- Hedendaagse cultuur
- (S)maken uit de streek

Gastheerschap Gemeente Rheden

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen is de toeristische bestemmingsmanagement en marketingorganisatie voor de regio Arnhem Nijmegen en VVV-formulenemer van VVV Nederland. Met het VVV merk exploiteert Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen diverse VVV-vestigingen in de regio Arnhem Nijmegen.

Het VVV merk

Het VVV merk is één van de meest bekende toeristische merken van Nederland. Het merk is een middel en geen doel op zich. We zijn van mening dat het VVV merk nog steeds zeer relevant en herkenbaar is voor bezoekers, zeker wanneer dit voor internationale bezoekers gecombineerd wordt met de internationale 'i'.

Soorten VVV-locaties

Gasten hebben vandaag de dag een permanente informatiehonger en willen 24/7 kunnen beschikken over actuele informatie. Digitale kanalen spelen hierbij een belangrijke rol. Tegelijkertijd is er vanuit een deel van de doelgroep ook nog behoefte aan fysieke informatievoorziening. We zoeken naar mogelijkheden om gasten te inspireren om meer te gaan beleven, dan dat ze op voorhand misschien van plan waren. Ook hierin speelt fysiek gastheerschap een rol.

Gastheerschap in Rheden

Het gastheerschap wordt in Rheden op verschillende manieren ingevuld. Denk hierbij aan fysiek, via de VVV-vestigingen, maar ook via de bewegwijzering in de regio en digitaal via toeristische website of de e-learnings voor ambassadeurs. We willen gasten een positieve beleving laten ervaren in het gebied c.q. verwachtingen overtreffen, zodat zij open staan voor herhalingsbezoek en tevens is het doel om de gasten meer te laten besteden bij de ondernemers in de gemeente Rheden (aanzetten tot actie);

In de Gemeente Rheden is er een VVV-vestiging en zijn er tal van VVV informatiepunten. De VVV locaties in de Gemeente Rheden zijn ondergebracht bij de volgende ondernemers:

VVV Rheden

- Veluwe Actief

VVV informatiepunten

- Cafetaria De Steeg, de Steeg
- The Read Shop Dieren, Dieren
- Bakkerij Samberg, Ellecom
- Vakantiedorp De Jutberg, Laag-Soeren

Het gemeenschappelijke doel van gastheerschap is om de bezoeker die naar de regio komt of wil komen, goed te ontvangen. Dit doen we door de bezoeker te informeren/inspireren over verblijf en recreatie in de gehele regio. Dat informeren en inspireren vindt zowel online als offline plaats.

Vernieuwing gastheerschap

De behoefte van de gast verandert continu en daarmee ook het toeristisch-recreatief product. Nieuwe technologische, demografische en maatschappelijke ontwikkelingen voeden deze veranderingen. Maatschappelijke trends zoals een behoefte aan beleving, authenticiteit, vergrijzing, digitalisering en de zoektocht naar geluismomenten zijn hier een voorbeeld van. Deze ontwikkelingen en invalshoeken zorgen ervoor dat we onze visie op gastheerschap weer opnieuw tegen het licht willen houden. Wat is de rol van gastheerschap in de totale klantreis? Wat is de toegevoegde waarde ten opzichte van andere kanalen en welke uitingsvormen passen daarbij? En hoe kunnen we met de huidige middelen een businessmodel ontwikkelen dat klaar is voor de komende 7 jaar?

Live chat

Sinds kort kunnen de bezoekers aan de gemeente Rheden, buiten de fysieke winkels, ook via een live chat op [visitarnhem.com](https://www.visitarnhem.com) toeristische informatie opvragen. De medewerkers van de VVV Arnhem beantwoorden de vragen die via deze chat binnenkomen.

