

Inzet coronamiddelen bestemmingsreserve sociaal domein

REINTEGRATIE, SCHULDHULPVERLENING, MINIMA	bedrag gewenst
steunpakketten re-integratie	170.000
inzet communicatie vanuit gemeente	100.000
behandeling toename financiële hulpvragen Humanitas	50.000
Project maatschappelijke activering	150.000
JEUGD & ONDERWIJS	bedrag gewenst
Integrale jongerenaanpak gericht op jongeren zonder opleiding en werk	80.000
Inzet van jongerencoach gericht op sociaal emotioneel gedrag	62.500
Aansluiting onderwijs-jeugdhulp, 1 van de mogelijke maatregelen in de jeugdagenda	150.000
Inhuur om projecten jeugd op te pakken	45.000
JongerenPerspectiefFonds	95.000
Pro persona preventie lesmateriaal VO	13.550
WMO BREED	bedrag gewenst
cultuursector	213.000
kwetsbare groepen, eenzaamheid	50.000
bekendheid activiteiten via NIO-vrijwilligersorganisaties	20.000
Activiteitengids ism NIO en ontdekplatform 0-100, RiQQ, Bibliotheek, Sportbedrijf	20.000
Ondernemers en 450 jaar Rheden	
Ondersteuning ondernemers	65.000
450 jaar Rheden	80.000
EINDTOTAAL	1.364.050

Doelgroepen

1. Re-integratie, schuldhulpverlening, minima
2. Jeugd & onderwijs
3. Wmo breed (cultuur, senioren eenzaamheid)
4. Ondernemers en 450 jaar Rheden

1. Re-integratie, schuldhulpverlening, minima

Communicatie gemeente – inwoners uit minima, schuldhulpverlening en werk&inkomen (€100.000)

waar wordt het geld voor ingezet,

Gemeente Rheden voert taken uit op het gebied van werk, inkomen, minimabeleid en schuldhulpverlening. Voor het uitvoeren van onze taken is er veel contact met de inwoner. Soms met algemene informatie op de website wanneer een inwoner nog zoekt naar hulp. Soms met gerichte communicatie middels bijvoorbeeld een beschikkingsbrief.

Uit het klanttevredenheidsonderzoek voor schuldhulpverlening en de 0-meting voor het minimabeleid komt de communicatie als aandachtspunt naar voren. Ook collega's en onze maatschappelijke partners die in direct contact staan met de inwoner kaarten de leesbaarheid en begrijpelijkheid van onze communicatie aan.

De doelgroep voor werk, inkomen, minimabeleid en schuldhulpverlening komt deels overeen. We willen daarom de communicatie op deze thema's gezamenlijk oppakken. We kunnen dan vanuit het klantperspectief op een eenduidige manier het contact zoeken en onderhouden met de inwoner.

Het geld wordt ingezet om een communicatiebureau, met ervaring met deze doelgroep, in te huren.

voor welke doelgroep,

Zowel inwoners die al gebruik maken van voorzieningen vanuit deze afdelingen als potentiële gebruikers en doorverwijzers

wanneer wordt het uitgevoerd en moet het afgerond zijn

Start najaar 2022, afronding zomer 2023.

Wat willen wij bereiken en waarom moeten deze coronagelden voor dit ingezet worden (wat is de noodzaak en hoe helpen we de kwetsbaren hiermee);

Doel is om onze communicatie uitingen begrijpelijker en aantrekkelijker te maken voor de inwoner en eenduidiger en minder gefragmenteerd te communiceren vanuit de eerder genoemde domeinen.

Mede door corona zien we nieuwe doelgroepen ontstaan voor deze domeinen (denk aan ondernemers, mensen werkzaam in specifieke sectoren). Zij zullen niet als eerste denken aan de gemeente wanneer zij op zoek gaan naar hulp. Daarnaast nog de bestaande doelgroep voor wie onze uitingen niet altijd helder zijn. We helpen hier de kwetsbaren mee zodat zij goed geïnformeerd zijn over waar zij recht op hebben en zodat zij informatie vanuit de gemeente begrijpen.

Toename financiële hulpvragen bij Humanitas (€50.000)

Waar wordt het geld voor ingezet

Mede als gevolg van Corona verwachten wij een toename van financiële hulpvragen bij Humanitas. Bovenop de hulpvragen, voortkomend uit de coronapandemie komt ook de energiearmoede als katalysator daar bovenop. Deze combinatie noodzaakt om extra capaciteit in te zetten bij Humanitas.

Voor welke doelgroep

Voor de doelgroep die financiële hulpvragen heeft: minima en mensen met schulden.

Wanneer wordt het project uitgevoerd

In overleg met Humanitas streven naar start najaar 2022.

Wat willen wij bereiken en waarom moeten deze coronagelden voor dit ingezet worden (wat is de noodzaak en hoe helpen we de kwetsbaren hiermee);

Wij willen de inwoners met financiële hulpvragen zo goed mogelijk ondersteunen zodat niet (verder) in de schulden komen.

Maatschappelijke activering (€150.000)

Waar wordt het geld voor ingezet?

Voor een deel van onze inwoners met een uitkering is doorstromen naar betaald werk binnen een afzienbare periode geen realistisch doel. We willen daarom samen met Includio via activering

inzetten op duurzame participatie van deze doelgroep. We doen dit door inwoners te stimuleren tot en begeleiden bij het verrichten van maatschappelijk nuttige activiteiten. De aanpak bestaat uit verschillende fases en is gericht op meerdere leefgebieden. In een eerste fase wordt gewerkt aan het op orde krijgen van de thuissituatie en het vergroten van de maatschappelijke zelfredzaamheid. Hierbij staat het opbouwen van een positieve en zinvolle dagbesteding centraal en kan gewerkt worden aan (taal)vaardigheden. Wanneer een inwoner toe is aan een volgende stap kunnen inwoners begeleid vrijwilligerswerk uitvoeren. De stip aan de horizon is het uitvoeren van zelfstandig vrijwilligerswerk.

Voor welke doelgroep

Met de inzet van dit project willen we inzetten op de duurzame activering van inwoners met een bijstandsuitkering met een grote afstand tot de arbeidsmarkt en ondernemers met geldzorgen.

Wanneer wordt het uitgevoerd en moet het afgerond zijn.

Er wordt ingezet op een project van september 2022 tot maart 2023.

Wat willen wij bereiken en waarom moeten deze coronagelden voor dit ingezet worden (wat is de noodzaak en hoe helpen we de kwetsbaren hiermee);

Door middel van dit project stellen we uitkeringsgerechtigden met een grote afstand tot de arbeidsmarkt in staat mee te doen naar vermogen. Het doel van activering kan per inwoner verschillen. Concreet willen we in ieder geval dat:

- 100% van de deelnemers een plan van aanpak heeft rondom maatschappelijk participeren.
- 75% van de deelnemers participeert naar vermogen
- 75% van de deelnemers ervaart de maatschappelijke participatie als passend en verrijkend

Het gaat hierbij om een kwetsbare groep inwoners die veelal weinig het huis uit gaat. Doordat in de coronaperiode veel activiteiten stil kwamen te liggen vormt sociaal isolement een reëel risico voor deze groep en is er een extra impuls nodig voor het weer opzetten en uitbreiden van activiteiten voor de doelgroep.

Steunpakketten re-integratie (€170.000)

Transitie Doorslag 1 en 2

De transitie van project naar instrument kost geld. De functie van trajectbegeleider gaat meer behelzen, vanwege het wegvallen van de projectleider, en er worden naar verwachting betaalde werkleiders opgeleid ingezet (te denken valt aan een werkleiderspool). De kosten voor deze inzet zijn nog een schatting, aangezien gesprekken met Scalabor hierover nog lopen. Overigens levert het vertrek van de projectleider ruimte op binnen het re-integratiebudget, wat een deel van de kosten van de transitie kan opvangen.

Instrument voor mensen met (onduidelijke psychische) en lichamelijke klachten

Uit de analyse van ons bestand blijkt dat een grote groep klanten zich beroept op psychische klachten, die vaak toenemen wanneer re-integratie activiteiten in zicht komen. Voor deze groep zetten we graag een aanpak op, waarin extra aandacht, motiverende gespreksvoering en waar mogelijk een samenwerking met GGZ een centrale rol spelen. Hiervoor is extra inzet nodig van consulenten of jobcoaches en eventueel moeten trajecten worden ingekocht. Idee is om een verdere analyse te doen, na te gaan in hoeverre GGZ betrokken is en vervolgens te komen tot een pilot met een selecte groep klanten.

Inzet van BNL Recovery

Traject voor klanten die in herstel zijn van een verslaving. Ook klanten die hier nog beperkt mee kampen en hebben aangegeven dat ze er iets aan willen doen kunnen deelnemen aan re-integratie van BNL Recovery. Door inzet van ervaringsdeskundigheid en het inzetten op motivatie en verandering helpen we onze klanten systematisch om uit de wachtstand te komen en actie te nemen. Idee is om te starten met een pilot.

Actie	Kosten	Opmerkingen
Transitie Doorslag	€ 100.000	Kosten zijn een raming
Instrument voor mensen met (onduidelijke) psychische en lichamelijke klachten	€ 40.000	Kosten zijn een raming, nader onderzoek nodig
Inzet BNL Recovery <i>80 euro per uur excl btw</i>	€ 30.000	Kosten zijn een raming, nader onderzoek nodig
TOTAAL	€ 170.000	

2. Jeugd & Onderwijs & schuldhulpverlening

JongerenPerspectieffonds (€95.000)

waar wordt het geld voor ingezet,

Het oplossen van de financiële problematiek bij jongeren kan vaak lang duren, wat verdere vooruitgang kan bemoeilijken. Het tot stand brengen van een schuldregeling is vaak lastig bij jongvolwassenen, omdat er in veel situaties onvoldoende aflossingscapaciteit is en een inkomen over 36 maanden (de duur van een schuldregeling) niet gegarandeerd kan worden.

Daarnaast zien we dat naast schulden vaak meer problemen spelen. De jongere is niet geholpen met alleen een schuldregeling, maar heeft behoefte aan zorg, ondersteuning en/of begeleiding op verschillende leefgebieden. Juist na corona is het belangrijk om gepaste zorg, ondersteuning en/of begeleiding te bieden.

Een versnellingsoptie voor jongeren met financiële problematiek is het overgaan tot sneller saneren van schulden en daarbij de jongere vanuit een integrale aanpak helpen bij andere problematiek, werk of opleiding en deelname aan de samenleving. Dit is uitgewerkt in het Jongeren Perspectieffonds (JPF). Een deel hiervan doen we binnen de gemeente al door inzet van de jongerencoaches. Het saneren van de schulden middels een fonds zou de inzet compleet maken.

Het geld wordt ingezet om het fonds te vullen.

voor welke doelgroep,

Vergelijkbaar met doelgroep jongerencoaches. Jongeren tot en met 27 jaar met meervoudige problematiek en schulden.

wanneer wordt het uitgevoerd en moet het afgerond zijn.

2^e helft 2022 acties om per 1 januari te kunnen starten. Dus opvullen huidige vacatures jongerencoaches, goede verdeling taken team schuldhulp. En met name gesprekken met landelijke organisatie JPF en lokale fondsen voor verdere financiering van het fonds.

Wat willen wij bereiken en waarom moeten deze coronagelden voor dit ingezet worden (wat is de noodzaak en hoe helpen we de kwetsbaren hiermee);

We hebben het over een kwetsbare groep met problemen op meerdere leefgebieden. Door de jongeren goed te ondersteunen, kunnen wel de juiste stappen worden gezet naar een zelfstandige toekomst. De jongeren zijn tijdens corona verder in de problemen geraakt. De inzet van het JPF heeft landelijk bewezen zorgkosten te kunnen voorkomen (vergelijkbaar met doorbraakmethode).

Inhuur jeugd (€45.000)

Waar wordt het geld voor ingezet?

Het geld wordt ingezet op inhuur van een projectleider om de projecten jeugd vanuit de coronamiddelen op te kunnen pakken en uit te kunnen voeren. Binnen de aanwezige formatie ontbreekt ruimte om met deze projecten aan de slag te gaan. De inhuur zal als projectleider dienen. We denken aan 0,5 fte gedurende een jaar. Dit is afhankelijk van de benodigde tijd voor de werving en het tijdsplan per project.

Voor welke doelgroep?

Het inhuren van een externe projectleider is bedoeld om de extra activiteiten mogelijk te maken, omdat de beleidsmedewerkers jeugd/onderwijs hier geen capaciteit voor hebben. De doelgroep waar de projecten zich op richten, is per project beschreven.

Wanneer wordt het uitgevoerd en moet het afgerond zijn?

Zodra de projecten gericht op jeugd goedgekeurd zijn, wordt er gestart. De inhuur eindigt zo mogelijk op het moment dat de projecten zijn afgerond. Dit is afhankelijk van de tijd die projecten vragen en het beschikbare budget.

Wat willen wij bereiken en waarom moeten deze coronagelden voor dit ingezet worden (wat is de noodzaak en hoe helpen we de kwetsbaren hiermee)?

Deze coronagelden zijn nodig om de projecten gericht op jeugd überhaupt op te kunnen starten en uit te kunnen voeren. Menskracht ontbreekt nu om daar invulling aan te kunnen geven. De projecten gericht op jeugd zijn belangrijk om jeugdigen te helpen hun leven na corona weer op de rit te krijgen. Denk bijvoorbeeld aan jeugdigen die door corona in het onderwijs zijn uitgevallen of angstklachten hebben ontwikkeld.

Te zetten stappen

1. Opdrachtoomschrijving voor inhuur opstellen
2. Werving inhuur / offertes opvragen
3. Inzet inhuur op de projecten

Onderwijs-jeugd (€150.000)

Waar wordt het geld voor ingezet?

We zetten de middelen in om een nood-maatwerkbudget van € 50.000 per samenwerkingsverband te vormen. Dit is bedoeld voor directe inzet van onderwijszorgaanbod voor jeugdigen die uit dreigen te vallen en waarbij snelle ondersteuning noodzakelijk is. Inzet bevindt zich in het grijze gebied van onderwijs- en jeugdwet. Door corona zijn er meer jeugdigen met problemen op sociaal emotioneel vlak, met name angstproblematiek, depressies en prikkelverwerking. Dit beïnvloedt de leerprestaties en vraagt om een gezamenlijke aanpak.

Het voorgestelde is een cofinanciering. Onderwijs vult hetzelfde bedrag aan tot het totaal bedrag van € 100.000 per samenwerkingsverband. We ontwikkelen afspraken wanneer en op welke wijze middelen inzetbaar zijn. Nadien wordt per casus geëvalueerd en gereflecteerd en het bedrag opnieuw aangevuld vanuit gemeente en/of samenwerkingsverband.

Voor welke doelgroep?

Leerlingen die acuut hulp nodig hebben om uitval te voorkomen, of de mate van uitval te verminderen.

Wanneer wordt het uitgevoerd en moet het afgerond zijn?

najaar 2022 – afstemming op jeugdagenda

Wat willen wij bereiken en waarom moeten deze coronagelden voor dit ingezet worden (wat is de noodzaak en hoe helpen we de kwetsbaren hiermee)?

- voorkomen van grotere problematiek
- invulling grijsgebied onderwijs/jeugdhulp

Te zetten stappen

1. in gesprek met betrokken partijen
2. afbakening inzet budget
3. afspraken inzet budget
4. inzet budget

Integrale jongerenaanpak (€80.000)

Waar wordt het geld voor ingezet?

We onderzoeken jongeren die geen werk, opleiding en/of uitkering hebben in onze gemeente. Door corona vallen meer jongeren uit op school. Voor jongeren zonder startkwalificatie is het nog lastiger om een baan te vinden. Ook worden jongeren op minder plekken gezien. We brengen in kaart om welke en hoeveel jongeren het gaat, of zij al in traject zijn of niet, het aanbod in onze regio voor deze doelgroep (onderwijs, werk, hulp), en de bekendheid hiervan bij jongeren en professionals. Resultaat is een beleidsadvies voor een integrale jongerenaanpak.

Voor welke doelgroep?

16-27 jarigen die moeite hebben mee te doen in de samenleving. Zij hebben vaak geen startkwalificatie, volgen geen opleiding, hebben geen werk of uitkering, en vaak is er sprake van schuldenproblematiek en armoede.

Wanneer wordt het uitgevoerd en moet het afgerond zijn?

In de zomer stellen we de opdracht op, na de zomer zetten we de opdracht uit, 1^e helft 2023 uitvoering, 2^e helft 2023 aanpak starten

Wat willen wij bereiken en waarom moeten deze coronagelden voor dit ingezet worden (wat is de noodzaak en hoe helpen we de kwetsbaren hiermee)?

We willen bereiken dat iedere jeugdige kan meedoen; via werk, met een opleiding of een leerwerktraject. We willen eerst onderzoeken of we de jongeren in beeld hebben. Bereiken we hen met het beschikbare aanbod? Is dit aanbod bekend en toereikend? Zo nee, is een volgende stap om onze dienstverlening aan te passen aan deze doelgroep. We vragen onderzoekers om een beleidsadvies.

Met een integrale aanpak vergroten we de kansengelijkheid, inclusiviteit en gaan we voor financiële bestaanszekerheid.

Te zetten stappen

1. Opdracht beschrijving – interne afstemming
2. Opdracht uitzetten
3. Laten uitvoeren
4. Aan de slag met advies

Beleidsvelden: onderwijs, WMO, schuldhulpverlening, wonen, participatie, minima, jeugdhulp

Jongerencoach gedrag (€62.500)

Wat?

De jongerencoaches geven aan dat de caseload vol zit. Zij krijgen steeds meer vragen over sociaal/emotioneel gedrag, waarvoor zij nu geen ruimte hebben. Door corona is het aantal jongeren met angstproblematiek en depressies toegenomen. Daarom is het wenselijk om een extra ervaren jongerencoach aan te stellen met expertise op sociaal/emotioneel gedrag (achtergrond SPH/hbo), zodat het aanbod van de jongerencoaches compleet is en zij integraal de jongeren kunnen begeleiden.

Waarvoor inzetten?

Als extra mankracht naast de huidige jongerencoaches. Let op, deze persoon is geen vervanger voor de nog aan te stellen financieel jongerencoach.

Planning

Zo snel mogelijk, 0.5 fte voor 2 jaar.

Waarom?

- Ontlasting van de huidige jongerencoaches
- Expertise team vergroten op sociaal/emotioneel gedrag
- Integrale aanpak

Stappen

1. Interne afstemming – voor de zomervakantie
2. Functieomschrijving maken – in de zomer
3. Werving – na de zomer
4. Start – voor einde 2022

Pro-Persona lesmateriaal VO (€13.550)

Het gaat om een lespakket voor VO scholen over stress en psychische problemen. Dit lespakket is speciaal ontwikkeld voor de scholen om in te spelen op problematiek ontstaan door Corona. Op verschillende scholen zijn de ervaringen positief.

Waar wordt het geld voor ingezet

Pro Persona heeft lesmateriaal ontwikkeld voor leerlingen van het voortgezet onderwijs om te leren omgaan met stress. Met het lespakket willen wij:

1. De drempel verlagen om over stress en psychische problematiek te spreken;
2. Klachten bij leerlingen in een vroegtijdig stadium kunnen signaleren;
3. Leerlingen ondersteunen bij het verminderen van psychische klachten.

Naast het lespakket is er ook een workshop deskundigheidsbevordering ontwikkeld voor de docenten van het VO.

Er is ook een online ouderbijeenkomst ontwikkeld voor ouders met een uitleg over psychische problemen die we vaak bij jongeren zien.

Voor welke doelgroep?

- Voor leerlingen in het voortgezet onderwijs.
- voor docenten in het VO
- voor ouders van jongeren/pubers in het VO

Wanneer wordt het uitgevoerd?

Bij voorkeur direct na de zomervakantie.

Wat willen wij bereiken en waarom moeten deze coronagelden voor dit ingezet worden (wat is de noodzaak en hoe helpen we de kwetsbaren hiermee)?

Pro Persona wil docenten in het VO en ouders van jongeren in het VO beter ondersteunen en zo indirect de problematiek bij jongeren te voorkomen of verminderen. Jongeren hebben psychische problemen gekregen als gevolg van corona: eenzaamheid, stress, depressie.

Met de inzet van dit project willen we samen met het voortgezet onderwijs de psychische problemen aanpakken/voorkomen van jongeren.

3 Wmo breed (cultuur, senioren eenzaamheid)

Eenzaamheid (€50.000)

Waar wordt het geld voor ingezet,

Binnen Rheden is een coalitie tegen eenzaamheid actief. Er is geconstateerd dat mobiliteit een belangrijke trigger is voor eenzaamheid bij de oudere doelgroep. Acties die de coalitie tegen eenzaamheid wil uitvoeren met deze subsidie: kaartjesactie (onder de aandacht brengen van het thema en eventueel aanbod), vrijwilligerscampagne MVT, haalbaarheidsonderzoek elektrisch lokaal vervoer (in aanvulling op Plusbus) en inzet van brugvrijwilligers voor sociaal vervoer.

Deze besteding ligt rond de €25.000.

Voor de besteding van de overige €25.000 wordt gekeken naar samenwerking op het vlak van jongeren, bijvoorbeeld aanvullende inzet van het jongerenennetwerk.

voor welke doelgroep,

Zowel de doelgroep ouderen als de doelgroep jongeren.

wanneer wordt het uitgevoerd en moet het afgerond zijn.

De coalitie tegen eenzaamheid is deels gestart met de acties. De acties lopen door tot en met mei 2023. Voor de jongeren moet hier nog invulling aan worden gegeven.

Wat willen wij bereiken en waarom moeten deze coronagelden voor dit ingezet worden (wat is de noodzaak en hoe helpen we de kwetsbaren hiermee);

We willen bereiken dan (kwetsbare) inwoners mee kunnen blijven doen. Uiteindelijk heeft het voorkomen van eenzaamheid een positief resultaat op de verdere gezondheid en het beroep op zorg en ondersteuning.

Activiteitengids ONTDEK & Wegwijs in Rheden (€20.000)

Door Sport in Rheden, Cultuurbedrijf, Bibliotheek, NIO, aanbieders

Waar wordt het geld voor ingezet,

We zetten het geld in om een activiteitengids voor ouderen te maken, drukken en verspreiden. In deze fysieke gids kunnen ouderen alle activiteiten op het gebied van sporten, bewegen, cultuur, ontmoeten en ontspannen bij hun in de buurt vinden en zich daarvoor aanmelden. Aanbieders van activiteiten (verenigingen, buurthuizen, particulieren etc.) kunnen in de gids hun aanbod presenteren. Denk aan een proeftraining walking football, koersbal in het dorps huis, een cursus schilderen of een wekelijkse ontmoetingsochtend.

Het vullen van de gids, het ontwerp en de verspreiding ervan wordt gecoördineerd door een medewerker van Sport in Rheden, die ook het ONTDEK platform coördineert. Zij trekt hierbij nauw op met het NIO (coördinatie sociale kaart Wegwijs in Rheden). Gezamenlijk zorgen zij voor een goed gevulde gids met een grote verzameling van verschillende activiteiten.

Voor welke doelgroep,

Inwoners van de hele gemeente van 55+ jaar. We zorgen ervoor dat de gids bij alle 55 plussers op de deurmat komt (ca. 18.000). Daarnaast leggen we de gids neer op belangrijke plekken waar specifiek kwetsbare inwoners komen. Denk aan gezondheidscentra, buurthuizen, bibliotheken etc. Ook geven we de gids mee aan vrijwilligers en professionals die mensen thuis bezoeken. Denk aan Stichting STOER, die thuisbezoeken doet. Zij kunnen de gids met inwoners doornemen en kijken of er een leuke activiteit voor hen tussen zit.

Wanneer wordt het uitgevoerd en moet het afgerond zijn.

Mei t/m Augustus 2022 // Vullen van gids met activiteiten, ontwerp en drukwerk
Sep 2022 // Verspreiding gids

Wat willen wij bereiken en waarom moeten deze coronagelden voor dit ingezet worden (wat is de noodzaak en hoe helpen we de kwetsbaren hiermee);

We willen bereiken dat oudere inwoners meedoen aan activiteiten op het gebied van sport, bewegen, cultuur, ontmoeten ontspannen. Dat is gezond: voor het lichaam, voor de geest en voor de sociale contacten. Het zijn juist deze activiteiten die in coronatijd niet mogelijk waren en nu wel weer.

We zien dat er in de gemeente Rheden een groot aanbod is van activiteiten op het gebied van sport, bewegen, cultuur, ontmoeten en ontspannen. Maar vaak is er ook nog veel onbekend bij inwoners. Door het complete aanbod te verzamelen en te investeren in de promotie en communicatie (in de vorm van verspreiden gids) brengen we het bestaande aanbod meer onder de aandacht.

Naast de algemene verspreiding van de gids geven we de gids mee aan vrijwilligers en professionals die mensen thuis bezoeken. Denk aan Stichting STOER, die thuisbezoeken doet. Zij kunnen de gids met inwoners doornemen en kijken of er een leuke activiteit voor hen tussen zit.

Communicatie en bekendheid vrijwilligersorganisaties via NIO (€20.000)

Waar wordt het geld voor ingezet

Het Netwerk informele organisaties (NIO) begeleidt en onderhoudt contacten van alle vrijwilligersorganisaties in Rheden. Zij legt verbinding en adviseert organisaties.

Het NIO heeft samen met Inluzio een sociale kaart. Dit is een digitaal platform. Naast dit digitale platform is er behoefte om de vele vrijwilligersorganisaties de komende periode een platform te geven om zich te presenteren. Dit wil NIO doen via de Regiobode. Veel vrijwilligers en inwoners die gebruik maken van de vrijwilligersorganisaties of gebruik kunnen maken van deze organisaties hebben behoefte aan informatie. Uit onderzoek blijkt dat een groot deel van de inwoners zich op de hoogte houdt van activiteiten via de Regiobode.

NIO wil vrijwilligersorganisaties periodiek een podium geven in de Regiobode door een pagina te vullen met organisaties en activiteiten.

Voor welke doelgroep

Alle inwoners van Rheden.

Wanneer wordt het uitgevoerd en moet het afgerond zijn

Het NIO wil met het budget periodiek een pagina in de Regiobode vullen gedurende minimaal 2 jaar. Dit start in september 2022.

Wat willen wij bereiken en waarom moeten deze coronagelden voor dit ingezet worden (wat is de noodzaak en hoe helpen we de kwetsbaren hiermee);

Vrijwilligersorganisaties staan sinds corona onder druk. Veel vrijwilligers zijn gestopt of moeten de weg weer vinden naar de activiteiten. Wij willen bereiken dat organisaties worden gepresenteerd in een medium die de meeste inwoners kennen en lezen. Uit onderzoek blijkt dat de sociale kaart belangrijk is in de gemeente maar dat het niet alleen een website is om als sociale kaart te fungeren. Juist de mix van digitaal en weekblad/krant vergroot de bekendheid van organisaties en zoektocht naar passende activiteiten.

In coronatijd hebben veel kwetsbare mensen geen activiteiten of ontmoetingsmogelijkheden gehad. Met een periodieke presentatie van activiteiten en organisaties waar je terecht kunt worden de inwoners weer geactiveerd en kunnen ze uit hun sociaal isolement komen en ontmoeten en ontspannen. Juist de vrijwilligersorganisaties dicht in de buurt zijn voor veel mensen belangrijk. Niet iedereen kent deze organisaties. Een periodieke presentatie vergoot de bekendheid.

Cultuur (€213.000)

Waar wordt geld voor ingezet

Vanuit het Rijk heeft de gemeente rijksmiddelen ontvangen met het nadrukkelijk verzoek dit in te zetten voor de culturele organisaties in onze gemeente. De beschikbare middelen zijn in 2020 en 2021 ingezet om de schade voor de culturele organisaties zoveel mogelijk te beperken en ze niet te laten omvallen.

Het resterende beschikbaar gestelde budget wordt ingezet om talentontwikkeling te stimuleren en als katalysator voor culturele activiteiten. Daarnaast zetten we in op stimulering van amateurverenigingen en cultuureducatieprojecten.

Voor welke doelgroep

Voor de culturele organisaties in onze gemeente

Wanneer wordt het uitgevoerd en moet het afgerond zijn

Cultuurbedrijf RiQQ is gevraagd om samen met de cultuursector een doorstart plan op te stellen met als thema's: talentontwikkeling, samenwerking amateurkunst, katalysator culturele activiteiten. Dit plan van aanpak en de bijbehorende begroting wordt ter goedkeuring aan het college voorgelegd.

Het voornemen is er om dit jaar te starten met een programma talentontwikkeling. Start is gepland in 2023.

Wat willen wij bereiken en waarom moeten deze coronagelden voor dit ingezet worden (wat is de noodzaak en hoe helpen we de kwetsbaren hiermee);

De cultuursector heeft het afgelopen 2 jaar erg moeilijk gehad met geen tot beperkte activiteiten, leden die ze lange tijd niet hebben gezien. Veel organisaties staan onder druk om te kunnen blijven bestaan. Juist nu hebben de organisaties een katalysator nodig om weer vooruit te kijken en activiteiten op te pakken en te organiseren.

Cultuur is belangrijk geweest voor veel inwoners in de coronaperiode. Met de beschikbare middelen willen we de organisaties weer een vooruitzicht geven en zich laten presenteren aan de inwoners en bouwen aan een toekomstbestendige culturele sector.

4 Ondernemers/450 jaar Rheden

Ondersteuning ondernemers (€65.000)

De coronacrisis met de verschillende lockdowns hebben een zware wissel getrokken op de financiële gezondheid van onze lokale ondernemers, met name in de horeca en de detailhandel maar ook op de sectoren van sport en cultuur.

In samenwerking met de drie Biz-centra onderzoeken wij op welke wijze er voor de genoemde sectoren er in de drie dorpskernen (Velp, Dieren en Rheden) activiteiten georganiseerd kunnen worden, zoals 'dorpsdagen' zodat de ondernemers op deze manier weer in contact komen met hun klanten en de opgedane tekorten weer kunnen aanvullen.

Een aandachtspunt hierbij is om activiteiten waar mogelijk in 2023 te laten plaatsvinden onder de vlag van 450 jaar Rheden.

450 jaar Rheden (€80.000)

In de afgelopen coronajaren is er veel afstand geweest, individueel en groepsgewijs. De samen- en zelfredzaamheid heeft nadrukkelijk onder druk gestaan. Om de verbinding weer op te pakken en te ontwikkelen is het 450 jarig jubileum van de gemeente Rheden een mooie aanleiding om dit extra te stimuleren met middelen. Het 450-jarig jubileum en de te organiseren dorpsdagen door de ondernemers is een stimulans om de sociale cohesie, de samenredzaamheid en de ontmoeting weer op te starten. De middelen worden ingezet om verbinding, ontmoeting en activiteiten tijdens het jubileumjaar mogelijk te maken voor alle inwoners.